

元気の源 High Power Print



株式会社やまもと印刷工業 ニュースレター

vol.9 2017年5月号

〇〇〇効果で売り上げ1億円以上アップ!

それはどうしてもこの目で確かめたいという気持ちに変化し、僕を山梨県北杜市まで導いた。。

山梨県北杜市の、ひまわり市場さん。

決して開けた場所にある訳ではないのですが、非常に活気のあるスーパーです。

このお店は良質な品物の品揃えに拘りながら、凄いのがPOP。その商品にまつわるストーリーや思いを、消費者側に届く声でしっかりとPRされています。



お寿司も職人さんが握っていることを、しっかりとPR。

丁度訪れている時に店内放送が流れ出し、『今日はご来店誠に有難うございます。〜〜

このお寿司は機械でつくってるんじゃないありません。当店自慢の職人ケンちゃんがふっくらと握ってます。ただ握ってるわけではありません。職人ケンちゃんが志を込めて〜〜』と熱っぽく社長さんがPR(職人ケンちゃんさんは見た感じ60過ぎのお父さんです)。

衝撃が忘れられず帰宅してからもあれこれと調べると、マイクパフォーマンスは紹介した商品の売り上げを何もしない場合の2~3倍に増やすそうです。またそれを聞いてクスッと笑う人、聞き入る人、「元気が出た」「面白いね」などと言ってくれる人がいるなど効果は上々の様で、実際僕も一緒に出かけた家内と顔を合わせてにやけてしまいました(笑)。



ひまわり市場さんの基本理念は「競合店と価格競争をせず、少し値段が高くても、『安心、安全で、おいしい』食材を供給すること」との事。過去の広報誌でもお伝えしましたが、『安い!』を売りにしていると『安い!』を求めお客様が集まり『少し値段が高くても安心、安全で、おいしい』をうりにするとそれを欲しがるお客様が集まります。皆さんはどちらを選択されますか?



ちなみに僕をここまで動かしたのは、日テレさんで3月29日にオンエアされたひまわり市場さんの特集で、その時のテロップ=POPが『売り上げ1億円以上アップ!』でした。(全国からの視察も凄いそうです)



株式会社やまもと印刷工業はこんな分野が得意です。

- | | | | | | |
|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------|
| ・企画 | ・クリアファイル | ・浮き出し加工 | ・フライヤー | ・レタッチ | ・うちわ |
| ・デザイン | ・トランプ | ・PP加工 | ・パッケージ | ・圧着はがき | ・パネル |
| ・印刷 | ・かるた | ・手提げ袋 | ・シール | ・マグネットシート | ・オリジナル扇子 |
| ・製本 | ・宛名印刷 | ・メモ帳 | ・ノベルティ | ・封筒 | ・ポケットティッシュ |
| ・断裁 | ・封入 | ・のぼり旗 | ・Tシャツプリント | ・映像制作 | ・コースター |
| ・名刺 | ・封緘 | ・マウスパッド | ・ラミネート | ・動画制作 | ・ジグソーパズル |
| ・パンフレット | ・アッセンブリ | ・カタログ | ・ステッカー | ・電子ブック | ・サインシート |
| ・自費出版 | ・カッティングシート | ・挨拶状 | ・伝票 | ・電子書籍 | ・サインボード加工 |
| ・包装紙 | ・パウチ | ・ポスター | ・写真撮影 | ・UV印刷 | |
| ・翻訳 | ・箔押し加工 | ・チラシ | ・写真加工 | ・CDジャケット | |

防災事業

- | | |
|-----------|---------------|
| ・長期保存水 | ・ブランケット |
| ・12年保存水 | ・ボンチョ |
| ・6年保存水 | ・毛布 |
| ・非常用トイレ | ・衛生用品 |
| ・携帯トイレ | ・レディースサポートセット |
| ・ノベルティトイレ | ・避難生活用品 |
| ・防災非常食 | |
| ・厳選非常食 | |
| ・防災ズキン | |
| ・防災クッション | |

【目黒区 渋谷区 港区 世田谷区 品川区 大田区】

中目黒 学芸大学 都立大学 上野 東京 大手町 恵比寿 祐天寺 目黒 代官山 渋谷 三軒茶屋 品川 田町 白金 高輪 五反田 大崎 自由が丘 六本木 広尾 新宿 代々木 原宿 駒沢 大井町 大森 蒲田 青山 表参道 池袋 乃木坂 お問い合わせ頂ければ、記載以外の何処のエリアのお客様にも喜んでお伺いさせていただきます。

編集後記

編集後記：出かけたついでに(というかなんわりウエイト高かったんですけど)、同じ北杜市にあるサントリー白州蒸留所さんを訪問。敷地内をあるいているとすれ違う従業員さん誰もが「こんにちは。」と気持ちよく挨拶して下さいました。今度は次男が成人になったら家族で試飲も兼ねて見学に来たいと思いました(多分運転手は僕ですが)。人とのコミュニケーションの基本は挨拶ですが、とても大切ですね。