

# 元気の源 High Power Print



株式会社やまもと印刷工業 ニュースレター

vol.11 2017年7月号

## 答えはお客様が持っている

インバウンドの観光客がまた活気付いている様ですね。確か 2014 年から 2015 年は中国人の爆買いが熱っぽく報道されていましたが、今回はそれとは違う体験型の恩恵。

- ・「君の名は」等の日本を代表するコンテンツの巡礼地巡り。
  - ・敬虔なアジアの仏教徒による関連施設のお参り。
  - ・着物を着て浅草散策。
  - ・鉄板の富士登山。
- 等々。



先日NHKのニュースで、これに関連する面白い特集をオンエアしていました。「世界にイチ押し! 地方の宝ビッグデータで発掘! 新たな宝」これは神奈川県国際観光課の取り組みのお話なのですが、多くの現代人は日本人も外国人も自分のしていることをツイッター・フェイスブック・インスタ等で逐次アップします。



そのデータをビッグデータとして収集・分析し、さらに活かそうと言う試み。

実はこれ、凄い説得力があるんです。チェックイン機能で日時・場所・そして画像が残っているので、何処でどの様な行動をしているかと凄いマーケティングが出来てしまいます。これにより人気のエリアに近い宿泊施設を紹介したり、興味のあるイベントをPR出来ます。

面白かったのが文房具屋さん  
に流れる多くの観光客。  
お目当ては消しゴムで、日本の消しゴムは綺麗で消え易いのでとても喜ばれるそうです。



このようなお客様の行動や声を、現在はダイレクトに自分のビジネスに活かす事も出来ます。

「クレラップ」でお馴染みの、クレハの社長さん。普段からツイッターで情報発信しながら、お客様やファンの方とコミュニケーションづくりを大切にしています。商品に磨きをかけたいとツイッターで『日頃クレラップを使って、どんな時にストレスを感じたりしますか? 勉強の為に教えて下さい。』と投稿。そうすると距離感の近いお客様から『切る時に斜めになってしまって、それが中で絡み付いて使いづらいです。』と返信。ここを改善し、商品価値がかなり向上したとの事。

飽和気味の現在は、ちょっとした改善が喜ばれます。その答えはお客様が持っています。

## 株式会社やまもと印刷工業はこんな分野が得意です。

- |         |            |         |           |           |            |
|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------|
| ・企画     | ・クリアファイル   | ・浮き出し加工 | ・フライヤー    | ・レタッチ     | ・うちわ       |
| ・デザイン   | ・トランプ      | ・PP加工   | ・パッケージ    | ・圧着はがき    | ・パネル       |
| ・印刷     | ・かるた       | ・手提げ袋   | ・シール      | ・マグネットシート | ・オリジナル扇子   |
| ・製本     | ・宛名印刷      | ・メモ帳    | ・ノベルティ    | ・封筒       | ・ポケットティッシュ |
| ・断裁     | ・封入        | ・のぼり旗   | ・Tシャツプリント | ・映像制作     | ・コースター     |
| ・名刺     | ・封緘        | ・マウスパッド | ・ラミネート    | ・動画制作     | ・ジグソーパズル   |
| ・パンフレット | ・アッセンブリ    | ・カタログ   | ・ステッカー    | ・電子ブック    | ・サインシート    |
| ・自費出版   | ・カッティングシート | ・挨拶状    | ・伝票       | ・電子書籍     | ・サインボード加工  |
| ・包装紙    | ・パウチ       | ・ポスター   | ・写真撮影     | ・UV印刷     |            |
| ・翻訳     | ・箔押し加工     | ・チラシ    | ・写真加工     | ・CDジャケット  |            |

## 防災事業

- |           |               |
|-----------|---------------|
| ・長期保存水    | ・ブランケット       |
| ・12年保存水   | ・ボンチョ         |
| ・6年保存水    | ・毛布           |
| ・非常用トイレ   | ・衛生用品         |
| ・携帯トイレ    | ・レディースサポートセット |
| ・ノベルティトイレ | ・避難生活用品       |
| ・防災非常食    |               |
| ・厳選非常食    |               |
| ・防災ズキン    |               |
| ・防災クッション  |               |

## 【目黒区 渋谷区 港区 世田谷区 品川区 大田区】

中目黒 学芸大学 都立大学 上野 東京 大手町 恵比寿 祐天寺 目黒 代官山 渋谷 三軒茶屋 品川 田町 白金 高輪 五反田 大崎 自由が丘 六本木 広尾 新宿 代々木 原宿 駒沢 大井町 大森 蒲田 青山 表参道 池袋 乃木坂 お問い合わせ頂ければ、記載以外の何処のエリアのお客様にも喜んでお伺いさせていただきます。

## 編集後記

編集後記：僕は遠出をしても食事がセブンだったりケンタだったり保守的で（というかビール+大好きな無難なつまみ）、家内から『折角出かけるのに勿体無い。』とよく指導を受けます（汗）。先日大阪に行く機会があったので、反省を活かそうと出かけた先が吉本興業さんの「なんばグランド花月」。いやぁメチャメチャ面白かったです。